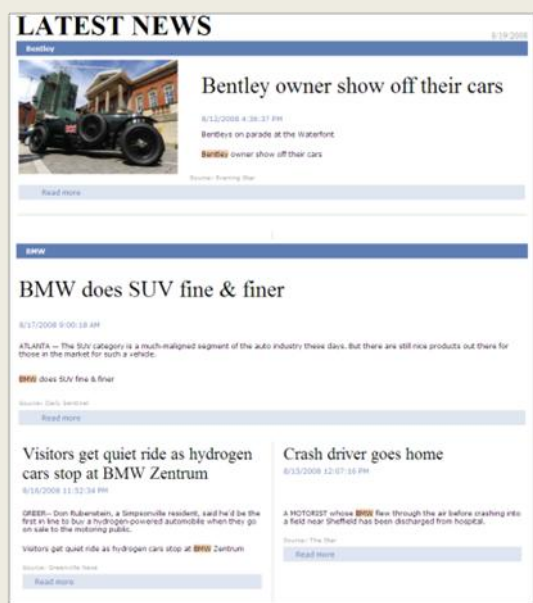


Cyber Watcher?

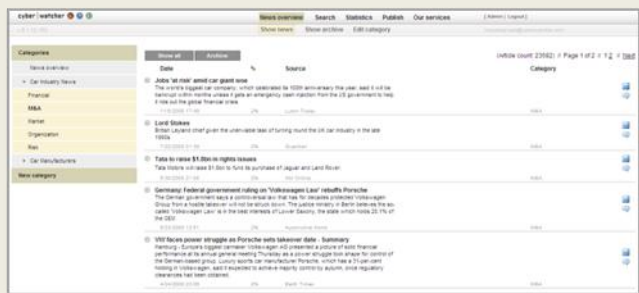
CyberWatcher je inovativna usluga praćenja objava na internet medijima u stvarnom vremenu. Ovaj inovativan alat omogućava Vam da na jednostavan način pratite i konfigurirate PR objave na Internetu ili ga možete koristiti kao napredni portal za istraživanje i praćenja tržišta (stanje na burzama, financijski i poslovni podaci konkurencije...).

Odabir je Vaš.



Zašto?

- **Dostupnost** CyberWatcher omogućava jedinstveni portal za online istraživanje i praćenje. Korisnicima su alati za praćenje i njihovi podaci dostupni 24/7 – uvijek su svježiji unutar sat vremena.



- **Arhiva** CW indeksira sve svoje nalaze i omogućava pretragu 13 mjeseci unatrag. **Besplatno.**¹⁾



- **Širok doseg** CW prati vijesti iz 30,000 izvora u 140 zemalja. Izvori nisu ograničeni na tradicionalne medije, već se pokrivenost širi na priopćenja, blogove, vladine izvore i međunarodne internet stranice određene industrije – omogućava širi lokalni monitoring kao i mogućnost praćenja korisnika, konkurencije i trendova van državnih granica – (s obzirom da poslovanja i tržišta postaju međunarodna). U Hrvatskoj pratimo 77 on-line medija sa mogućnošću dodavanja novih prema potrebi klijenta. Mogućnost praćenja i primanja članaka iz regije odvojeno od članaka iz Hrvatske²⁾

- **Jedinstvena naknada** zagrizi koliko možesh prožvakati: mnoge dobre usluge ograničene su pravilom naplate po pronađenom, po kategorijama ili po satu. CW omogućava maksimiziranje korištenja – ne ograničavajte praćenje samo na tvrtku i proizvod. Od PR odjela očekuje se sposobnost da usporedi pokrivenost u odnosu na konkurenciju, predviđaj trendove itd. **Fiksna cijena** praćenja bez obzira na broj kategorija, broj članaka ili broj e-mail adresa unutar Vaše tvrtke na koje je potrebno slati news alerta. Prilagodba praćenja i slanja news alerta prilagođenih pojedinim korisnicima omogućava vam da jedinstveni fiksni trošak podijelite sa ostalim odjelima unutar Vaše tvrtke.

- **Distribucija** CW portal uključuje automatsku distribuciju putem newslettera (email), obavijesti na mobitel³⁾, news feedova za internet stranice i intranet – kako bi se pronađeno podijelilo s onima kojima je potrebno unutar organizacije. Najvažnije – ima sofisticirane prilagođene module – poželite li kvalificirati distribuciju, komentirati – ili prilagoditi izgled i korištenje. Vaši korisnici unutar tvrtke na osnovu neograničene mogućnosti kategorizacije filtriranih članaka mogu sami birati koje članke, iz kojih medija te

1) Arhiva članaka odnosno broj članaka u arhivi za pojedini portal ovisi o tehničkim mogućnostima pojedinog portala

2) Klijent na osnovu svojih potreba odlučuje koje zemlje iz Regije/Svijeta želi pratiti. Članci se automatski mogu odvajati prema zadanim kategorijama u glavnu kategoriju zemlje iz koje potječu. Članci iz zemalja regije dostupni su u izvornom obliku i neprevedeni

3) Slanje obavijesti na mobitel naplaćuje se dodatno prema važećem cjeniku slanja SMS poruka iz inozemstva

sa kojom tematikom žele primati u svoj sandučić elektronske pošte.

A. Newsletter

Alat za distribuciju članaka unutar organizacije.

1) **Automatski Newsletter** šalje se u bilo koje vrijeme i bilo kojom učestalošću ovisno o potrebama korisnika.

2) **Ručni Newsletter** slaže se i ručno šalje na zahtjev korisnika. Članci se ručno odabiru i šalju na e-mail adrese prema potrebama klijenta

- a. PDF ili HTML
- b. Izgled i boje mogu biti prilagođeni klijentu mijenjanjem style sheets postavki.
- c. Filtriranje naslova omogućava isključivanje duplikata objava.
- d. Logo klijenta može se dodati zaglavlju Newslettera.

B. News Feed

Alat za kreiranje prilagođenog News Feed-a za Intranet, internet stranicu, itd.



- a. Razne opcije izgleda
 - b. Pretraga unutar feeda
 - c. Odabir načina pregleda
 - d. Odabir filtriranja i ograničenja
 - e. XML, RSS, HTML
- **Trendovi** – pratite trendove o tome kako i koliko Vas vide čitatelji on-line medija

- c. Različite vrste grafova uključujući 3D prikaz
 - d. Hijerarhijsku analiza strukturiranih podataka kako bi se dobile još točnije i detaljnije informacije
 - e. Izravan link na članke iza grafova
 - f. Ocjenu
- **Savjetovanje** trebate li pomoć zbog nedostatka vremena/iskustva. CW ima mrežu stručnjaka koja diljem Europe radi na sposoban, suvremen i kreativan način koji je troškovno učinkovit za klijenta – može vam pokazati kako ćete smanjiti trošak praćenja medija.

Troškovi?

Kako bismo se što je moguće više prilagodili današnjim uvjetima na tržištu za Vas smo kreirali posebne uvjete financiranja CyberWatcher usluge.

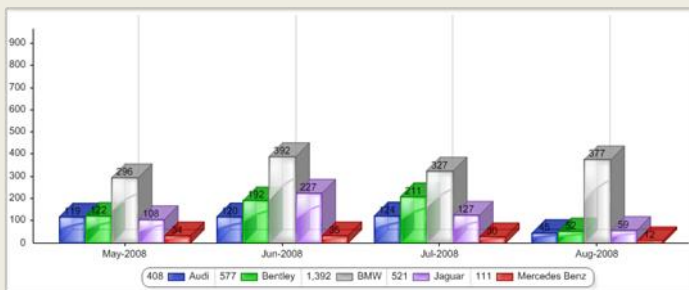
Troškovi financiranja su fiksni i ne podliježu promjenama tijekom trajanja ugovora bez obzira na:

- a. Broj indeksiranih članaka tijekom pojedinih vremenskih perioda
- b. Broj kategorija i/ili podkategorija za praćenje
- c. Broj ključnih riječi za praćenje (u bilo kojem trenutku možete dodati i nove ključne riječi bez promjene troškova praćenja)
- d. Broj korisnika unutar tvrtke (svaki korisnik dobiva sebi prilagođeni news feed odnosno news alert putem elektronske pošte u svoj elektronski sandučić)

Mogućnost plaćanja troškova prema mjesečnoj, kvartalnoj, polugodišnjoj ili godišnjoj tarifi po principu „dulji vremenski period plaćanja niži trošak“.

Cijena od 1.500,00 kn + PDV mjesečno (bez obzira na količinu indeksiranih članaka).⁴⁾

You decide. We provide. You win.



Statistika Alat za analizu rezultata pretraživanja uključuje:

- a. Određenje vremenskog okvira
- b. Grupiranje po danu, tjednu, mjesecu, tromjesečju, godini

4) Navedena cijena je mjesečna cijena za jednokratno plaćanje 12 mjeseci unaprijed za primanje članaka sa portala na području RH samo putem elektroničke pošte te RSS kanala

Cijene i uvjeti

| | Cijena korištenja usluge s obzirom na periodiku plaćanja - sve cijene su izražene u kunama (kn) i bez uključenog PDV-a | | | |
|---|--|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | Mjesečno | Kvartalno | Polugodišnje | Godišnje |
| RSS/Newsletter dostava članaka za nacionalne medije | 1.500,00 | 4.200,00 (1.400,00 mjesečno) | 7.700,00 (1.283,00 mjesečno) | 14.500,00 (1.208,00 mjesečno) |

- navedene cijene odnose se na praćenje nacionalnih medija i ne uključuju PDV (23%)
- za praćenje internacionalnih medija navedene cijene uvećavaju se za 25%
- za članove HUOJ-a odobrava se dodatni popust od: 3% na osnovne cijene
- količinski popust: 3-6 klijenata 3%, 6-9 klijenata 5%, 10 i više prema dogovoru dogovoru
- za klijente koji žele samostalno uređivati praćenje moguć je i direktan pristup portalu za praćenje. Za cijene i uvjete molimo da nas kontaktirate
- u sve cijene uključena su tri sata savjetovanja i inicijalno postavljanje baze praćenja

Savjetovanje, trening i prilagodbe praćenja na zahtjev klijenta

- na zahtjev klijenta moguće je postavljanje dodatnih dodatnih medijskih izvora te plaćenih web stranica (za koje login osigurava klijent)
- za korisnike direktnog pristupa portalu moguće je ugovoriti i dodatne prilagodbe same aplikacije, praćenja te savjetovanje i ispravljanje pogrešaka u praćenju koje nisu posljedica inicijalnog postavljanja baze praćenja

| Dodatne usluge - savjetovanje | Cijena u kunama – po satu |
|--|---------------------------|
| Postavljanje/Dodatni medijski izvori, na zahtjev korisnika | 450,00 kn |
| Prilagodba usluge ili programiranje potrebno za dodavanje posebnih izvora | 800,00 kn |
| Dodatno savjetovanje/ispravljanje pretraga na zahtjev korisnika (min. 1h) – cijena po satu | 320,00 kn |
| Trening nakon implementacije (osposobljavanje za postavljanje izvora i sl.) | 380,00 kn |

Dodatne informacije i narudžba:

Meridian – media evaluation

Gramaća 94, Šestine

HR-10 000 Zagreb

Croatia

T: + 385 1 2360 736 ; 737; 738

F: + 385 1 5560 0 18

E-mail: meridian@meridian-apr.hr

W: <http://www.meridian-apr.hr>